



Procedura prowadzenia badania i metody analizy statystycznej

PROGRAM WSPARCIA PSYCHOLOGICZNO-
PEDAGOGICZNEGO DLA UCZNIÓW I NAUCZYCIELI MEIN

Narzędzie badawcze

Do przeprowadzenia badania wykorzystano ankietę internetową w usłudze Lime Survey udostępnioną przez system ankiet Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego.

Kontakt z respondentami następował za pośrednictwem szkół.

Badanie miało charakter dobrowolny i anonimowy.

Ankieta zawierała trzy rodzaje pytań.

- Zdecydowana większość pytań wymaga wskazania jednej odpowiedzi (pytania jednokrotnego wyboru).
- Nieliczne pytania wymagały zaznaczenia większej liczby odpowiedzi (pytania wielokrotnego wyboru).
- Ponadto w ankiecie znalazły się pytania tzw. otwarte.

Przeciętny czas wypełniania ankiety wahał się od 20 minut do 30 minut.



Próba przebadana i uwzględniona w analizie - uczniowie

Grupa badanych	Całość prawidłowo wypełnionych ankiet	Próba uwzględniona w badaniu	Liczba szkół (ośrodków)
Uczniowie klas 1-3	10 455	10 455	610
Rodzice uczniów klas 1-3	19 584	2497	610
Uczniowie klas 4-8	31 221	2496	557
Uczniowie szkół ponadpodstawowych	21 165	2474	298
MOS i MOW	809	809	21



Próba przebadana i uwzględniona w analizie – nauczyciele, rodzice, specjaliści

Grupa badanych	Całość prawidłowo wypełnionych ankiet	Próba uwzględniona w badaniu
Rodzice/ opiekunowie	28 019	2500
Nauczyciele	15 286	2500
Specjaliści	1988	1988



Metody analizy statystycznej

Zebrany materiał badawczy opracowano statystycznie za pomocą pakietu **PS IMAGO**

Zmienne ilościowe opisano za pomocą:

- Średniej
- Odchylenia standardowego
- Mediany
- Dominanty
- Asymetrii
- Kurtozy
- Wartości minimalnej
- Wartości maksymalnej

W przypadku zmiennych jakościowych podano liczebność i odsetek wskazywanych przez respondentów kategorii.



Metody analizy statystycznej

W analizie zastosowano odpowiednie procedury statystyczne:

- Normalność rozkładów danych sprawdzono przy użyciu testu Shapiro-Wilka
- W sytuacji spełnienia założeń stawianych testom parametrycznym (zmienne mierzone na ilościowym poziomie pomiaru) zastosowano test t-Studenta dla grup niezależnych (ang. t test for independent groups).
- Test t służy do weryfikacji hipotezy o równości średnich badanej zmiennej w dwóch populacjach.
- W celu określenia korelacji pomiędzy zmiennymi ilościowymi wykorzystano współczynnik korelacji liniowej Pearsona (ang. Pearson product-moment correlation coefficient), który jest wykorzystywany do badania związku liniowego pomiędzy dwoma cechami.
- W przypadku zmiennych porządkowych zastosowano współczynnik rho Spearmana.
- Ponadto przeanalizowano związki mediacyjne pomiędzy wybranymi zmiennymi oraz efekty moderacyjne.



Metody analizy statystycznej

W analizie zastosowano odpowiednie procedury statystyczne:

- Normalność rozkładów danych sprawdzono przy użyciu testu Shapiro-Wilka
- W sytuacji spełnienia założeń stawianych testom parametrycznym (zmienne mierzone na ilościowym poziomie pomiaru) zastosowano test t-Studenta dla grup niezależnych (ang. t test for independent groups).
- Test t służy do weryfikacji hipotezy o równości średnich badanej zmiennej w dwóch populacjach.
- W celu określenia korelacji pomiędzy zmiennymi ilościowymi wykorzystano współczynnik korelacji liniowej Pearsona (ang. Pearson product-moment correlation coefficient), który jest wykorzystywany do badania związku liniowego pomiędzy dwoma cechami.
- W przypadku zmiennych porządkowych zastosowano współczynnik rho Spearmana.
- Ponadto przeanalizowano związki mediacyjne pomiędzy wybranymi zmiennymi oraz efekty moderacyjne.

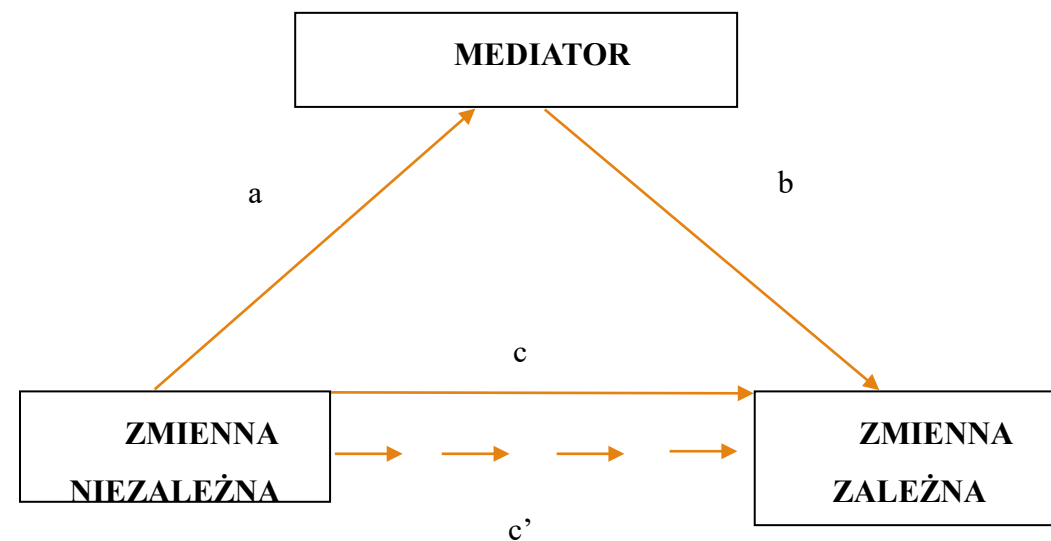


Mediacje

Mediacje przeprowadzono zgodnie z wytycznymi Preachera i Hayesego przy użyciu makra PROCESS (dla SPSS).

Do testowania istotności efektów pośrednich wykorzystano procedurę bootstrappingu.

Przyjmuje się, że aby istniał efekt pośredniczący zmiennej M musi istnieć istotna zależność między zmienną niezależną a mediatorem (ścieżka a) oraz między mediatorem a zmienną zależną (ścieżka b). Ścieżka c' oznacza efekt bezpośredni, określa wpływ zmiennej niezależnej na zmienną zależną przy kontroli mediatora. Ścieżka c to tzw. efekt całkowity tj. suma efektów bezpośredniego i pośredniego.



Moderacje

Moderacje przeprowadzono również za pomocą makra PROCESS. Założeniem analiz moderacyjnych jest określenie, czy zmienna, zwana moderatorem, decyduje o istnieniu i sile obserwowalnej zależności pomiędzy zmiennymi niezależną i zależną lub braku takiej zależności.

Otrzymane wyniki analizy przyjęto za statystycznie istotne przy $p < 0,05$.

